

국제우편사업 설명회 개최(안)

- 해외 전자상거래 수출기업 지원 -

- '15. 4.21.(화), 국제기획담당 주 김성용(8282) -

□ 추진 배경

- 온라인쇼핑몰(B2C) 시장은 '12년 1조 달러를 돌파하였고, '16년에 1.9조 달러 규모로 성장 전망
 - * 중국 온라인쇼핑 시장은 '14년 424조원에서 '17년까지 779조원 성장 전망
- 국내의 전자상거래 수출은 '14년도 약 5천억원 규모로 정부의 활성화 정책 발표 등 최근 관심이 높아지고 있음
 - * 시장: '12년도 500억원, '13년도 3,000억원, '14년도 5,000억원(산자부 보도자료)

□ 개최 목적

- 전자상거래 수출 물류를 국제우편으로 유치하기 위하여 새로 개발한 EMS 합포장, 한중간 해상특송 등 국제우편 신규서비스 홍보
- 국내 기업이 빠르게 성장하는 중국 온라인쇼핑 시장에 성공적으로 진출할 수 있도록 지원하여 국제우편 매출 증대

□ 개요

- 일시: 2015. 5. 22.(금), 14:00 ~ 16:00
- 장소: 포스트타워(서울중앙우체국) 10층 대회의실
- 대상: 온라인쇼핑 사업자 등 200명 내외
 - 내부: 우편사업단장, 국제사업과장, 우편영업과장(우정청) 등
 - 외부: 200명 내외
 - * 이베이코리아, 아마존, 알리바바, 한국온라인쇼핑몰협회와 협력하여 홍보

- 참가신청 및 문의
 - 신청방법: e-mail로 사전 신청
 - * e-mail에 신청자명, 회사명, 이메일주소, 휴대폰번호 기재
 - 접수처: 서울지방우정청
 - 최선희: choi2079@koreapost.go.kr, 02-6967-9271
 - 한수덕: sdkuko1028@koreapost.go.kr, 02-6967-9272
 - 신청기한: 2015.5.20.(수)

□ 주요 일정

시 간	내 용	비 고
	<개회>	
14:00~14:05	개회 및 동영상(우체국 소개) 시청	사회
14:05~14:10	인사말	우편사업단장
	<1부: 국제우편서비스 소개>	
14:10~14:20	- 글로벌 전자상거래 시장 현황	이베이코리아 국제사업과장
14:20~14:40	- 국제우편사업 현황 및 서비스 소개 •EMS, K-Packet, 소포, 통상	
14:40~15:10	- 신규서비스(소개) •우체국 EMS 합포장 서비스 •EMS 해상특송, 통관대행 서비스 등	본부(기획담당) 본부(전략담당)
	<2부: 중국 전자상거래 시장 진출 전략>	
15:20~15:30	- 중국 전자상거래 시장 현황	*이지웹피아
15:30~15:50	- 성공적인 중국 전자상거래 진출 전략 •쇼핑몰 입점, 판매, 정산까지 과정 설명 •중국 소비자 성향, 쇼핑몰 운영 노하우 등 •질의 응답	이지웹피아
15:50~16:00	- 맺음말	우편사업단장

*이지웹피아: 타오바오와 글로벌티몰의 제품 판매 운영대행(타오바오 파트너사)

*상기 일정은 변경될 수 있음