

---

# 2026년 우정사업 경영합리화 시행계획

---

2026. 4.

## I. 경영환경 및 대응방향

### 1. 경영환경

#### □ 사업환경 : 전자고지 가속화 · 소포 경쟁심화 · 금융시장 포화

- (우편환경) 주수입원(60%)인 통상우편은 모바일 전자고지로 대체가 가속화('21년 0.4억 → '25년 2.2억건)됨에 따라 물량이 급속히 감소

\* 일반통상 감소추이(선거제외) : ('22)△5.6% → ('23)△6.2% → ('24)△4.8% → ('25)△6.6%

\*\* 덴마크우정은 물량감소('02년 14억 → '25년 1.1억통)로 배달서비스 종료(2,200명 해고)

- 소포(30%)는 쿠팡의 택배업 진출 후 시장경쟁이 심화\*되고, 편의점에서 젊은 층을 공략한 택배사업 진입으로 창구소포의 70%까지 성장

\* 쿠팡 M/S : 42%(업계 1위) → 택배 평균단가 : ('21년) 2,366원 → ('25년) 2,204원

- (금융환경) 빅테크·핀테크기업이 진출\*한 이후 은행권의 시장지배력은 약화되고, 저출산·고령화 등으로 생명보험시장은 포화\*\*

\* (카카오뱅크 자산) ('17) 6조 → ('25) 74조(최대실적) / \*\* (보험포화도) 100%

#### □ 기술환경 : 민간기업에서는 AI혁신으로 서비스 · 생산성 증대

- (유통·물류) 대형사간 연계하여 AI·로봇기술을 활용한 물류센터에서 상품을 보관 후, 자정까지 주문받아 새벽·당일배송 실시

- (금융권) AI를 통해 맞춤형 상품추천·자산관리\*를 실시하고, 핀테크는 AI데이터 기반\*\*으로 비대면 간편송금·결제에서 대출·보험판매로 확장

\* 고객접점(Front-end) + 핵심운영(Back-end) / \*\* (금융AI시장) '21년 6천억원 → '26년 3.2조원

#### □ 사회환경 : 고령화 · 양극화 · 지방소멸 우려

- (지역사회 싱크홀) 고령화·양극화로 복지수요가 급증하나, 지자체들은 재정\*·인력 여건이 제약되고, 지방공동화 대응에도 한계\*\*

\* 하위 20개 지자체 재정자립도 7.6% 불과 / \*\* 229개 중 133개 지자체가 소멸위험(58%)

### 2. 대응방향

⇒ 어려운 경영여건을 슬기롭게 극복하고 정부와 국민의 행복을 연결하는 등 지속가능한 선순환 구조로 전환하기 위해 5대 전략 수립

## II. 경영비전 및 5대 추진전략

|      |                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 경영비전 | 국민의 오늘을 연결하며 내일의 가치를 더하는 <b>한국우정</b>                                                      |
| 추진방향 | 국민의 기대에 맞는 <b>서비스 품질 개선</b> 을 이루고, 전국 네트워크를 활용하여 우편·금융·공공서비스 등 ' <b>국민행복을 전하는 역할</b> ' 수행 |

### 【전략 1】 국민편의 증진을 위한 고품질 우편서비스 제공

- 집 앞과 빌딩 속, 모바일 등 접수채널 확대, 수익성 지향 서비스 품질 제고
- 소포중심 수도권 물류HUB 구축, 생산성 향상을 위한 집배물류체계 최적화

### 【전략 2】 행복을 키우는 포용적 국민금융 역할 수행

- 대출중개, 가입한도 상향 등 금융약자 지원을 위한 포용적 금융서비스 제공
- 상품·서비스 개선으로 핵심고객 유치, 현장 영업력 증대로 수익성 제고
- 자산운용 체계 고도화(적정 위험관리)를 통한 적극적 운용성과 추구

### 【전략 3】 온 세상을 연결하는 민생접점 공적플랫폼 구현

- 복지·행정 등 정부업무위탁 발굴, 우체국 R&R 정립을 위한 법제정비
- 우체국 인프라를 활용한 지역생활 거점화 및 민생 지킴이 역할 수행

### 【전략 4】 우정사업 AX 2030 프로젝트 추진

- AI 전환 중장기 추진전략 수립, 인프라 고도화를 위한 AI·디지털 역량 강화
- 서비스 품질개선을 위해 우편·금융 AI 접목, 디지털인프라 안정적 운영

### 【전략 5】 미래 지속성장을 위한 조직역량 뒷받침

- 우정자산 개발·관리 고도화, 적정 조직·인력 운영, 현금흐름 등 재정관리 강화
- 조직역량 제고, 성과중심 인사, 사업 관련 법제정비 등을 통한 기반강화
- 안전한 일터 조성, 별정국 제도개선, 개정노조법 대비 등 노사관계 안정화

## 참고 1

## 대통령님 우정사업 관련 당부말씀

### □ 과기정통부 업무계획 보고 시 당부사항

미국에서는 여론조사 등 집집마다 방문하여 조사하는 사업을 미국우정에 위탁하여 추진하고 있는 것으로 알고 있습니다.

우리나라도 정부기관에서 우체국에 위탁하는 사업을 검토하면 좋을 듯합니다. 예를 들어, 정부에서 국민을 상대로 (통계)조사사업 등을 실시할 때 비용이 많이 드는데 우정사업본부에 위탁을 하면 기본 인프라를 통해 수행하므로 효율적일 것 같습니다.



대통령님께서는 과기정통부 업무보고 (2025. 12. 12.) 시

지방균형발전 및 정부 재정부담을 줄이기 위해 복지우편 등과 같이

전국 우체국망을 활용하여 **복지·행정 등 공공서비스 전달창구 역할**을 할 수 있도록

공공서비스 사업을 적극 발굴하라고 당부

아울러 **포용금융 정책의 적극 실천**과 함께

범부처와 협업하는 **마약류**를 포함한 **우편물 검색** 방향성 등을 언급

### □ 2026년도 정부위탁업무 대표사업 : 빈집 사전조사 대행

**전국 26만호 빈집! 안전사고, 범죄발생 우려**  
**“이제, 우체국이 함께 찾겠습니다.”**



(사례) 부산에서 20년 넘게 방치된 빈집이 붕괴하며 주민이 긴급 대피하는 사고 등 다수 발생

(범정부 TF) 행안부, 국토부, 17개 시도, 민간 등

(협업방법) **집배원**을 활용하여 **빈집 사전조사**

\* 전기, 수도 사용량 등으로 추정된 빈집의심주택 선정 → 체크리스트 수행

(기대효과) 동일비용 대비 **빈집판정률 향상** 기대

\* 빈집판정률 : 집배원 95% 목표(빈집의심 데이터 확보) vs. 조사원 51%



VS.



**집배원**  
**5 ~ 6천원**

**빈집현장조사원**  
**5 ~ 8만원**

## 전략 1

## 국민편의 증진을 위한 고품질 우편서비스 제공

- 우체국이 경쟁력 있는 상품·서비스 분야에 온 역량을 집중하고 물류체계 개편을 통해 신뢰배송 등 고객가치를 이어가겠습니다.

### □ 국민 트렌드에 맞는 우편서비스 품질 제고

- (당일픽업 특화) 모바일 유통거래 증가에 따라 가가호호 방문하는 집배역량을 활용하여 개별방문소포 등 당일픽업·익일배송 제공('26.7)
- (준등기서비스 확대) 소형포장우편물 준등기 규격 확대, 선납봉투 개선 등 편의성·가격 강점\*을 활용한 소형물품 시장경쟁력 강화('26.5.~)
- \* 전용 선납봉투 판매, 모바일 접수 → 우체통 투입 → 우편함 배송 등 경쟁력 확보
- (집 앞에서 접수) 접근성 제고를 위해 에코우체통과 아파트 내 우편수취함을 접수 인프라로 활용\*하고, 간편접수를 위한 모바일앱 고도화('26.9)
- \* 국민들로부터 큰 호응을 얻은 에코우체통(폐의약품 회수)을 착안하여 우편수취함도 활용 추진
- (편의점 + 접수 제휴) 1인·맞벌이 가구 등 시간적·공간적 접근성 제고를 위해 편의점과 제휴를 통해 소포 등 다량의 접수채널 확보('26.7)

### □ 서비스 및 생산성 향상을 위한 물류·배달체계 최적화

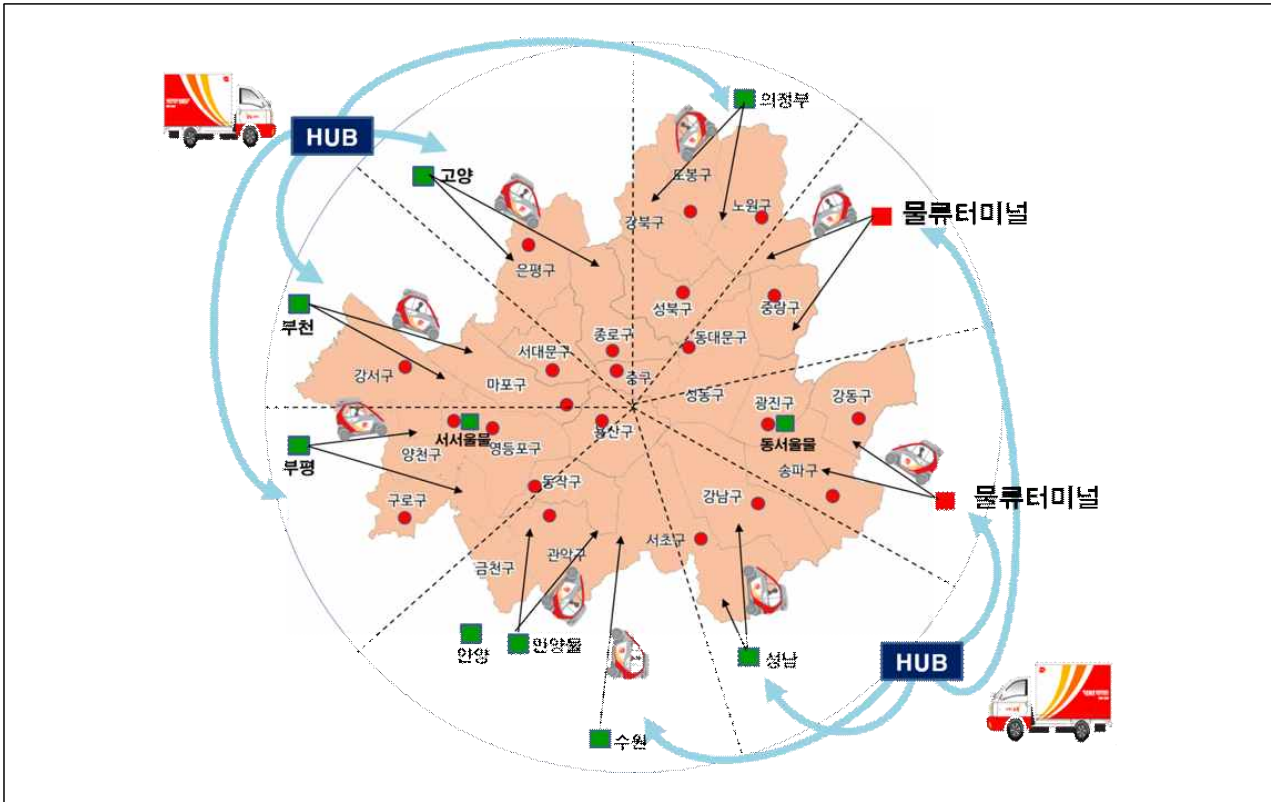
- (수도권 HUB 구축) 고객에게 빠르고 정확한 배송을 위해 소포·통상 분리, 1회 구분 프로세스 도입에 필요한 수도권 물류센터 구축\* 추진
- \* 물류부지 확보·실행계획('26.上) → 검증·보완 연구용역('26.下) → 설계·착공('27 ~ )
- (맞춤형 배송서비스) 자체 및 민간제휴 등을 통해 수도권 당일·일요 배송, 도착보장 배송 제공 및 토요배송 안정화 방안 마련('26.下~)
- (배달인력 적정화) 시기별·지역별 업무량 변동과 연동한 적정 인력규모를 설정·운영하고, 생산성 향상을 위해 경형밴 등으로 점진 교체(연중)

### □ 물가안정 기반 합리적 요금정책 추진

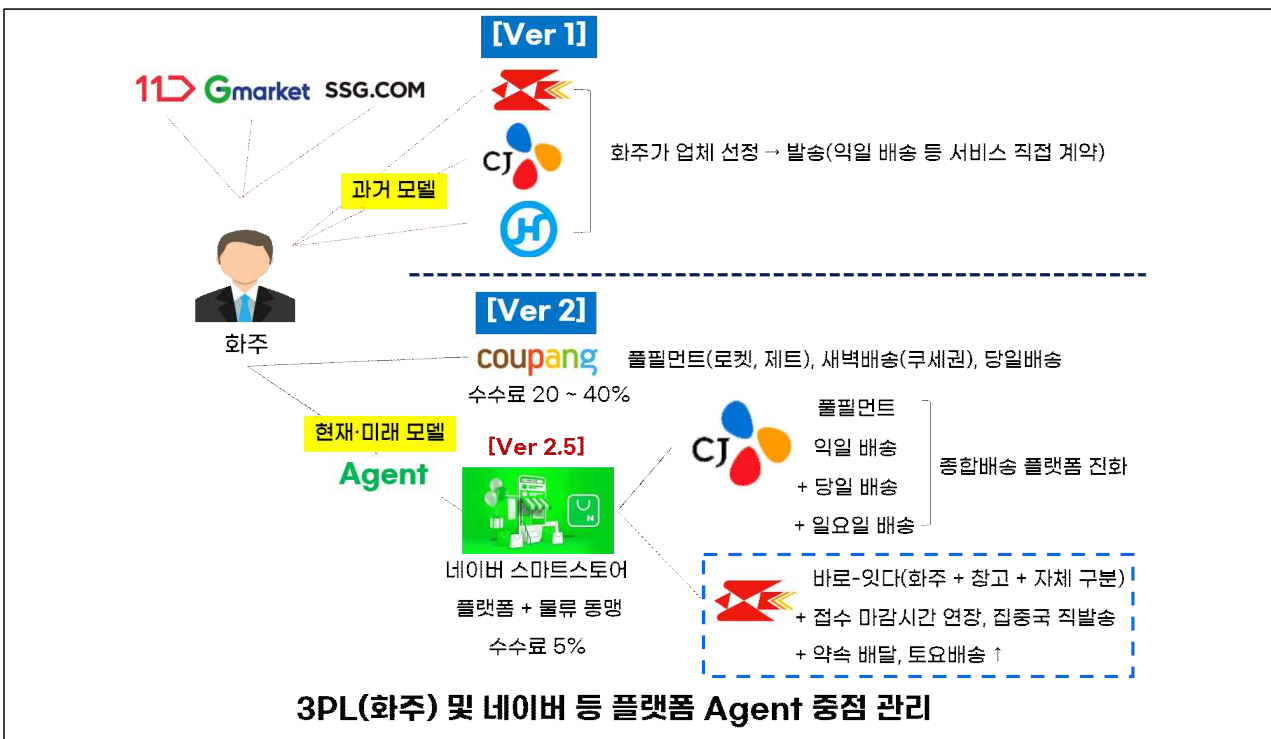
- (통상요금 책정) 수익구조 개선을 위해 비용/편익 요소를 분해하여 서비스별 수익성 분석 및 상품별 합리적인 우편요금 정책 마련('26.7)

## 참고 2 한발 빠른 서비스 제공을 위한 네트워크 개념도

### □ 새로운 소포 중심 네트워크 개념도(안)



### □ 新 물류체계 구축에 따른 우정사업 B2C 전략방향



## 전략 2

## 행복을 키우는 포용적 국민금융 서비스 창출

- 포용적 국민금융 역할을 수행하고, 성장동력 확보를 위해 경쟁력 있는 서비스를 제공하고 자산운용체계를 고도화하겠습니다.

### □ 금융약자 지원을 위한 포용적 금융서비스 제공

- (은행대리업 참여) 은행지점이 없는 농어촌에도 우체국을 통해 시중 은행의 대출상품을 제공함으로써 지방 거주민의 금융 접근성\* 제고(계속)
  - \* '26년 상반기 중 금융위·은행권 등과 은행대리업 이행방안 협의를 거쳐 연내 시범운영 개시 추진
- (가입한도 증액) 국민 누구나 합리적 보험보장으로 안정적 삶을 유지할 수 있도록 최소한의 보장 실현을 위한 가입한도 증액\* 추진(계속)
  - \* 계약보험금(4천만 원), 연금액(연 9백만 원) 등으로 약 30년간 동결(민간은 '97년 폐지)

### □ 우체국 금융상품·영업력 제고를 통한 성장동력 확보

- (핵심고객 우대) 기존 중장년층 핵심고객의 타 은행 이탈방지를 위해 금리우대 쿠폰 발급, 연금형\*·가족 연계 맞춤형 상품 개발('26.12)
- (수익성 중심 마케팅) 현장 영업력 지원\*, 지방선거 자금 및 초등협력 학교 운영자금 유치 마케팅을 통해 저원가성 중심의 안정적 수익 기반 마련('26.下)
  - \* 요구불 예금상품의 특판상품 출시, 금리우대 쿠폰 발행, 예금전담 마케터 육성
- (보험시장 변화대응) 고객기반 확대를 위한 유병자 대상 보장성 상품 다양화, 만기보험금 재유치 및 목적자금 마련을 위한 저축성 상품 보급(연중)
- (FC 영업) FC 양성을 통해 영업조직을 확대하고, 수수료\* 및 제도 개선 등을 통해 생산성과 경쟁력을 높여 지속성장 기반 마련('26.上)

### □ 자산운용체계 고도화를 통해 금융수익 창출

- (AI 투자 1조원) AI 데이터센터, AI 기업 등 총 1조원 투자를 통해 AI 3대 강국으로 도약하는 산업 생태계 조성 지원(향후 5년간)
- (자산 포트폴리오 개선) 안정적인 운용수익률 확보를 위해 장부가 채권 및 중위험·중수익 증권에 대한 전략적 배분 적기 추진(연중)

## 전략 3

## 온 세상을 연결하는 민생접점 공적플랫폼

◇ 국민 최접점에 있는 우체국이 복지·금융 등 따뜻한 손길이 필요한 서비스를 온 국민에게 전하는 공공기능 연결수단이 되겠습니다.

### □ 정부업무위탁 확산

- (서비스 개발) 조사, 전달, 회수, 순회 + 복합(전달+조사·회수) 등 4+1개 모듈로, 민생과 직결된 행정지원·복지·환경·안전 4개 분야\*에 중점

\* 대통령 지시사항에 따라 우체국 정부업무위탁 확대 추진계획 수립·추진 중('26.1)

- (빈집확인 등기) 국토부 등에서 실시하는 빈집실태 조사\*에 우정 인프라를 활용하여 빈집에 대하여 사전 확인 수행\*\*

\* ('25.12) 2개 지자체 시범 → ('26) 대상지역 확산 추진



- (공공사업 Spin-off) 효과성과 효율성이 검증된 기존 14개 사업 중에서 파생·확장\*되는 유형을 발굴하고 전국 지자체 참여 확대(계속)

\* 복지등기 확장 : 문화 바우처 수급자 사용실태 조사, 국민연금 수급자 실태조사

- (법제 정비) 국회에서는 복지·행정 등 사각지대 해소 및 우체국을 '공공서비스 전달 창구'로 활용하기 위해 관련 법 개정 추진('26)

\* 우체국을 범부처 정책집행 창구로 활용할 수 있도록 공공서비스 전달플랫폼 활용

### □ 민생·환경지킴이 역할 제고

- (알뜰폰 공익상품) 과정부 및 이통3사와의 협력하여 독거 어르신, 장기소액연체자 대상 전용요금제 출시, 지자체 등과 연계하여 통신비 지원

- (서민 민생공간) 창업·교육 등 기반 인프라가 철수한 지역의 우체국을 청년 거주공간\* 금융디지털 교육 등 생활밀착형 민생공간으로 재편

\* 기획처·국토부 등과 협력하여 우체국을 임대주택 등으로 건축(현재 1,770세대 추진 중)

- (POST ) 환경부, 기업 등과 협업하여, 가치는 높으나 회수비가 많아 민간이 수거하기 힘든 재활용품 등 회수물류 서비스 개시

\* 회수대상('26) : 청사매장 음료용기, 전자담배 디바이스, 국립공원 페트병.....

### 참고 3 정부업무위탁 추진계획 중 5개 모델안

□ 5개 모델 : 조사, 전달, 회수, 순회 + 복합 등 4+1개 유형

| 기능별 구분                                      | 개요                                                                           | 요금                                     |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>조사 서비스</b>                               |                                                                              |                                        |
| ■ 집배원 조사 후 조사결과를 일괄 회신                      |                                                                              |                                        |
| ① 관찰                                        | 관찰대상을 육안으로 확인 후 체크리스트 작성 → 결과물 회신<br>ex. 가스안전확인, 의심빈집 단서 확인                  | 3,000원(e)~<br>1문항 당 수수료<br>(150원e)     |
| ② 문답                                        | 대상자 인터뷰 결과를 회신<br>ex. 세대주 조사                                                 |                                        |
| ③ 수집                                        | 사진 등 자료 수집<br>ex. 빈집 상태, 문화재 훼손 자료 등                                         | 5,500원~                                |
| ④ 본인확인                                      | 본인확인 후 확인결과(서명 등) 회신<br>ex. 농어촌기본소득 대상자 실거주 확인                               | 4,000원(e)~                             |
| <b>공공 전달 서비스</b>                            |                                                                              |                                        |
| ■ 수취인에게 전달                                  |                                                                              |                                        |
| ① 물품 전달                                     | ex. 취약계층 생필품 전달, 복지지원금 현금 배달                                                 | 2,700원~13,000원<br>(크기·중량별 소포, 통상우편 요금) |
| <b>회수 서비스</b>                               |                                                                              |                                        |
| ■ 재활용품 등을 회수                                |                                                                              |                                        |
| ① 물품 회수                                     | ex. 재활용품 회수, 폐의약품 회수                                                         | 520원~1만원<br>(회수방식별 상이)                 |
| <b>순회 서비스</b>                               |                                                                              |                                        |
| ■ 주기적으로 지정된 지점을 순회하며 물품을 전달                 |                                                                              |                                        |
| ① 순회                                        | ex. 세종 도서관 상호 대차                                                             | 4,000원                                 |
| <b>복합 서비스</b>                               |                                                                              |                                        |
| ■ 물품 <sup>서류 포함</sup> 을 전달하면서 조사 또는 회수업무 수행 |                                                                              |                                        |
| ① 전달+조사                                     | 물품 <sup>서류 포함</sup> 을 전달하며 조사<br>ex. 안부살핌소포                                  | 4,000원~<br>5,500원                      |
| ② 전달+회수                                     | 물품 <sup>서류 포함</sup> 을 전달하며 회수<br>ex. 퇴직 건설근로자에게 공제금 안내문을 전달하면서 공제금 지급 신청서 회수 |                                        |

※ 위 요금은 취급 우편서비스 종류, 물품의 크기·중량, 계약사항에 따라 변경될 수 있음

## 전략 4

## 우정사업 AX 2030 프로젝트 추진

- 서비스 품질을 개선하고 현장의 안전 확보와 생산성 향상을 위해 우편·금융부문 전반에 AI 등 디지털혁신을 접목하겠습니다.

### □ AX 2030 프로젝트 추진을 위한 중장기전략 마련

- (AX 중장기 방향) 고비용 구조를 해소하고자 AI 도입·활용을 위한 업무별 프로세스 분석, 데이터 관리, 인프라 구축방향 등 수립('26)
  - \* 빠른 성공(Quick Win) 및 AI 인식제고를 위해 효과검증이 용이한 업무 효율화에 우선 도입
- (AX 물류혁신) 고비용 구조의 물류처리 한계 극복 및 일터의 안전성 확보를 위해 AX 혁신을 통한 물류처리 기반 마련('24 ~ '26)
  - \* 3D AI소터, 상차 로봇팔 우편물 구분, 기계 투입 자동화, 운반용 파렛 이송 로봇 등
- (가용자원 확충) AI 도입·활용에 필요한 핵심자원(GPU 등)을 확충하고 기보유 자원 활용도 제고 및 AI 전문요원 운영('26~)

### □ AI기술 + 우정사업 접목

- (AI 우체국) 예·적금 가입 등 화상상담 등을 갖춘 대면창구 수준의 창구 업무가 가능한 AI창구 구축, 통합 챗봇 민원상담 고도화('26~)
- (AI + 보험) 신속한 보험금 지급을 위해 보험금 자동심사 프로세스\* 구축, AI기술을 통한 보험사기 고위험군에 대한 사전탐지 강화
  - \* 실손보험 자동심사 구축('26.上) → 정액보험 자동심사 구축(~'27.下) → AI기반 자동심사('28.下)

### □ 디지털 인프라 안정적 운영

- (인프라 안정성 강화) 정보시스템 재난 발생 시 데이터 손실 없이 빠른 서비스 재개(예시 : 1시간 이내)를 목표로 재해복구시스템 고도화 추진
  - \* '26년 시스템 설계(ISP) 후 이르면 '26년 말부터 구축 개시 ⇨ '28년 하반기 중 완료(전망)
- (보안관제 강화) 산하기관들의 보안관제 범위 확대\* 및 취약점 분석·조치·이행관리를 통한 사이버 침해사고 예방 강화('26)
  - \* POSA 등 5개 산하기관의 관제 대상(서버·보안장비)을 84대 → 137대(+53대)로 확대

**전략 5**

**미래 지속성장을 위한 조직역량 뒷받침**

- 우정의 핵심자산인 인재·인프라 발전을 통해 새로운 가치를 창출하는 기반 제공과 지속가능한 조직과 행복한 일터를 만들겠습니다.

□ **미래대비 조직역량 강화**

- (현장중심 경영) 우정사업 경영여건을 현장직원과 공유하고 문제해결의 추동력 확보를 위해 현장에서 답을 찾는 ‘우문현답 릴레이’ 추진(‘26.2~4.)
- (성과중심 인사제도) 일하는 조직문화 조성을 위해 단순히 연공서열이 아닌 현장중심의 성과와 평가를 기반으로 하는 인사제도 마련 (연중)
- (재정비 전략) 범부처와 협업\*하여 우체국 적정규모를 위한 기준 재설계 및 개편계획을 수립하고 서비스수준이 저하되지 않도록 AX 도입 등 추진(연중)
  - \* (대통령 지시사항) 우체국 등 사무실 통합운영 등 부처간 업무 협업방안 마련 필요
- (별정국 합리적 운영) 별정국연금 안정화와 연계하여 중장기 운영 방안을 마련하고, 환경변화를 반영한 별정국 제도개선 추진(‘26.上~)

□ **안전하고 건강한 일터 조성**

- (노동법 개정 대응) ‘노란봉투법’의 시행에 따라, 복수 노동조합과 효율적·안정적 교섭체계 구축을 위한 방안 마련(‘26.上)
- (건강관리 강화) 전 직원 대상 건강진단을 실시하고, 뇌심혈관 및 근골격계 질환 등의 예방 전문적 심리상담 등 지원체계 구축(‘26.上)

□ **수익다각화 등을 통해 우편수익구조 개선**

- (수익형 자산개발) 리츠 등 민간의 창의와 효율을 활용한 투자 방식을 도입하여 자산가치가 높은 도심 내 우체국을 임대청사 개발 및 리모델링

□ **우정사업 미션 완수를 위한 우정혁신 TF 운영**

- ⇒ 기본계획의 차질없는 수행을 위해 TF를 구성하여 경영혁신·매출 증대·AX·미래 물류체계 구축 등 구체적인 시행계획 마련
- \* 12개 과제별 TF 구성(‘26.3.3) → 매월 성과보고회 → 세부계획 도출(‘26.6월)

## 참고 4 **우정사업 장기발전을 위한 법제정비 추진**

### □ 주요내용

- (이익잉여금 활용) 장비·차량 등 우편 인프라 구축 및 물류 효율화·자동화 투자 등에 예탁 이익잉여금을 활용할 수 있도록 제도 개선('26.~)
- (결손보전 확대) 공적자금상환기금 출연 의무 종료('27년말 예정)에 따른 우체국 금융 유휴재원을 확보하고 보험의 결손보전 일부 부담 도입('26.~)

⇒ 이밖에도 공공서비스 명문화, 경영환경 변화에 따른 적기 대응 등 장기 발전을 위해 국회·관계부처 등과 협의하여 법률·제도 정비 추진

| 구분                             | 현황                                                           | 문제점                                                                                     | 추진사항                                                                               |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 예금이익<br>잉여금<br>활용 제약<br>(투자재원) | 예탁 이익잉여금(5.2조)을 우편<br>인프라 등 투자사용에 불가                         | -우편 AX인프라 투자비 부족<br>-노후국사 개축 등 투자<br>재원 부족                                              | -AI 인프라 및 재건축<br>등을 위한 투자재원 활용<br>⇐ <b>우정사업법 입법발의</b>                              |
| 공적자금<br>출 연<br>(결손보전)          | 예금수신고·보험적립금에서 일정<br>부분 출연이 '27년말 종료 예상<br>* 예금 850억, 보험 300억 | -보험사업에서는 우특 결손<br>부담 의무사항이 없음<br>-별정국연금 고갈('27년)<br>으로 매년 300억원 신규 부담                   | -유휴재원을 우특 결손<br>보전(별정국연금 등) 활용<br>⇐ <b>보특법 입법발의</b><br>-기재부와 협의하여 '27년<br>출연 종료 추진 |
| 공공서비스<br>제 공<br>(포용성 확장)       | 우정사업법상 부대업무로 공공<br>서비스 제공 중                                  | -우체국을 공공인프라로 활용<br>하기 위한 부처간 협의가<br>어려움(법상 명확하지 않음)<br>* 프랑스, 일본 등에서는 공공<br>서비스를 법률에 명시 | -우체국을 공공서비스 전달<br>플랫폼으로 활용<br>⇐ <b>우정사업법 입법발의</b>                                  |
| 현물출자<br>(수익다각화)                | 우정사업법에는 토지 등 현물<br>출자를 명시                                    | -국유재산법에서는 기재부와<br>협의하도록 되어 있음                                                           | -수익다각화, 정부정책 지원<br>등을 위해 출자허용 추진                                                   |
| 보험가입<br>한도증액                   | 사망보험금(4천만원), 연금보험<br>수령액(연 9백만원)                             | -최소한의 보장수준 미흡<br>* 민영사는 규제완화 차원에서<br>가입한도 폐지('97)                                       | - <b>금융위 협의</b><br>- <b>예보법 반영 추진</b>                                              |
| 요금인상                           | 요금인상 추진 시 기재부 협의<br>* 물가안정법상 공공요금은 기재부<br>협의                 | -물가인상 요인이 낮아도<br>기재부 등과 협의 필요<br>* 물가가중치 0.1(땅콩수준)                                      | - <b>기재부 협의대상에서 제외<br/>추진</b>                                                      |

## 참고 5 주요 경영목표

| 구 분           |                     | 2025년<br>실 적 | 목표     |        |        |
|---------------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|
|               |                     |              | 2026년  | 2027년  | 2028년  |
| 1. 수익성 목표     |                     |              |        |        |        |
| 수익성           | ① 경영수지(억원)          | 8,647        | 2,400  | 4,000  | 3,900  |
|               | - 우편경영수지(억원)        | △3,116       | △3,400 | △3,200 | △3,000 |
|               | - 예금경영수지(억원)        | 7,078        | 4,000  | 4,300  | 4,500  |
|               | - 보험경영수지(억원)        | 4,685        | 1,800  | 2,900  | 2,400  |
| 2. 경영규모 목표    |                     |              |        |        |        |
| 경영규모          | ② 우편매출액(억원)         | 28,485       | 28,600 | 29,000 | 29,700 |
|               | ③ 예금수신고(조원)         | 90.5         | 92.0   | 94.0   | 96.0   |
|               | ④ 보험총자산(조원)         | 66.9         | 68.0   | 69.0   | 70.0   |
| 3. 경영건전성 목표   |                     |              |        |        |        |
| 금융재무<br>건 전 성 | ⑤ 예금 BIS 비율(%)      | 20.65        | 12.0   | 12.0   | 12.0   |
|               | ⑥ 보험 RBC 비율(%)      | 321.8        | 200.0  | 200.0  | 200.0  |
| 4. 고객가치 목표    |                     |              |        |        |        |
| 고객만족          | ⑦ KPCSI(우정고객만족도)    | A등급          | A등급    | A등급    | A등급    |
| 서비스품질         | ⑧ 택배서비스 평가(전문기관 주관) | A등급          | A등급    | A등급    | A등급    |
| 사회공헌          | ⑨ 공익사업 지원(억원)       | 105.3        | 110.0  | 115.0  | 120.0  |
| ESG경영         | ⑩ ESG투자(조원)         | 22.4         | 24.3   | 26.1   | 28.3   |

## 참고 6 경영비전 및 추진전략

### 가 경영비전

#### 【추진방향】

- 국민의 기대에 맞는 **서비스 품질 개선**을 이루고, 전국 네트워크를 활용하여 우편·금융·공공서비스 등 '**국민행복을 전하는 역할**' 수행
- 우정사업의 지속성장을 위해 **미래 발전전략과 구체적 실행방안**을 마련하고 AI·디지털 역량의 토대 위에서 **안정적 성장**을 위한 **조직역량** 제고



|   |     |                                            |
|---|-----|--------------------------------------------|
| 국 | 민   | 지역 · 연령 · 성별 · 종교 등 관계없이 모든 국민(보편적 서비스)    |
| 오 | 늘   | 편지 · 소포 · 금융거래 서비스, 민생지원, 지역 생활공간 제공       |
| 연 | 결   | 우체국의 본업이자 핵심 임무                            |
| 내 | 일   | 국민에게 희망(예금), 행복(우편 · 보험), 공적역할, 지속성장의 조직역량 |
| 가 | 치   | 고객 · 사회적 · 인프라 가치 의미                       |
| 더 | 하 는 | 보편적서비스를 넘어서 국민 · 사회 · 우정조직에게 새로운 가치 창출     |

## 나 전략 및 과제

미  
션

은 국민을 위해 보편적 서비스와 공공서비스 등 행복을 전달하고,  
디지털 혁신과 인프라 고도화를 통해 사업의 건전한 성장을 도모

비  
전

**국민의 오늘을 연결하며 내일의 가치를 더하는 한국우정**

가  
치

**고객 가치**

- 고부가가치 창출 -

**사회적 가치**

- 포용성 확장 -

**인프라 가치**

- 지속가능 조직체계 -

추  
진  
전  
략  
·  
과  
제

### 5대전략

### 15대 과제

#### 고품질 우편서비스

1. 국민 편의성 제고를 위한 **우편서비스 품질 제고**
2. 우편생산성 향상을 위한 **물류·집배체계 최적화**
3. 지속가능성 확보를 위한 **우편 수익관리 강화**

#### 포용적 국민금융

4. 금융약자를 돌보는 **포용적 금융서비스 제공**
5. 상품·서비스 제고를 통한 **금융사업 안정적 성장**
6. 금융채산성 강화를 위한 **자산운용 체계 고도화**

#### 민생접점 공적플랫폼

7. 정부업무위탁 발굴을 통한 **국민생활비서 역할 수행**
8. 국민 생활공간과 환경을 돌보는 **민생·환경 지킴이**
9. 민생경제 지원 등을 통한 **사회적 책임경영**

#### AX 2030 프로젝트

10. 우정사업 프로세스 개선을 위한 **AI 디지털 역량강화**
11. 생산성 향상을 위한 **AI 기술 + 우정사업 접목**
12. 시스템 안전성 확보 등 **디지털 인프라 안정적 운영**

#### 지속성장 기반 강화

13. 새로운 가치 창출을 위한 **미래대비 조직역량 강화**
14. 지속가능성 강화를 위한 **재정관리 및 법제정비**
15. 근로여건 개선을 통한 **안전하고 건강한 일터 조성**