

# 우정사업 캐릭터 매뉴얼



## Introduction

# 매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 우정사업본부 캐릭터의 이미지 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

### 1. 무단유출 및 복제금지

본 매뉴얼은 우정사업본부 캐릭터의 이미지 통합화를 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 우정사업본부의 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안된다.

### 2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며, 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

### 3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

### 4. 이미지 사용규정

Character Identity는 우정사업본부 캐릭터의 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내·외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다. 이에 따른 재생은 CD에 수록된 데이터를 사용함을 원칙으로 한다.

우정사업본부 (세종특별자치시 도움5로19 어진동)  
(주)매스씨앤지 (서울시 마포구 성암로 330, DMC 첨단산업센터 418호)



## Identification Standards

### Basic System

- BS 01 캐릭터 기본형
- BS 02 캐릭터 그리드시스템
- BS 03 캐릭터 최소규정
- BS 04 캐릭터 색상규정
- BS 05 캐릭터 단색규정
- BS 06 캐릭터 시그니처 - 한글
- BS 07 캐릭터 시그니처 - 영문
- BS 08 캐릭터 시그니처 - 한문
- BS 09 캐릭터 기본형 (3D)
- BS 10 캐릭터 사용금지 규정
- BS 11 캐릭터 응용동작 - 01
- BS 12 캐릭터 응용동작 - 02
- BS 13 캐릭터 응용동작 - 03

## 캐릭터 기본형

캐릭터는 우정사업본부의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 CD-ROM의 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



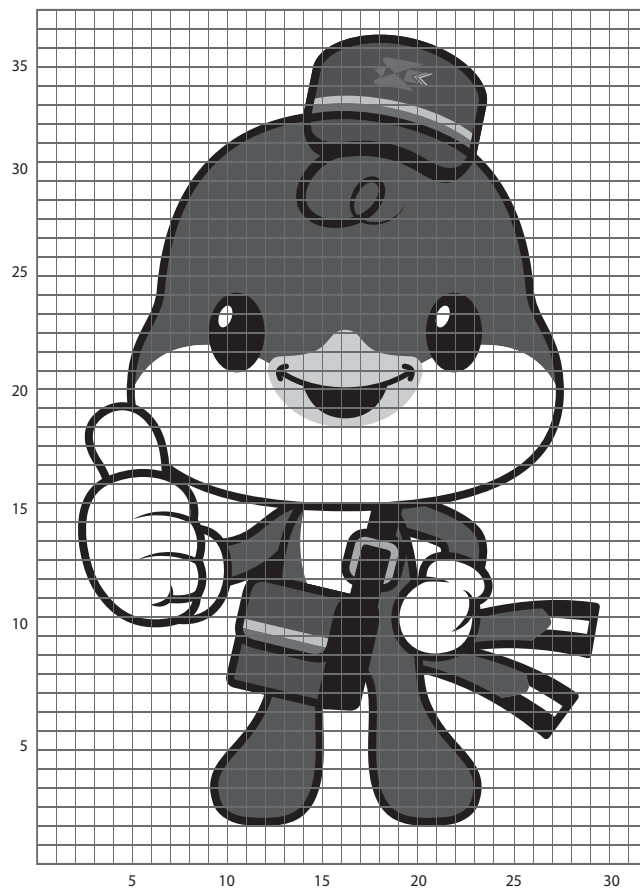
### Character Concept

## 제제

우정사업본부 캐릭터 제제는 제비를 의인화하여 표현하였으며, 밝은 모습으로 국민에게 희망과 행복을 전하는 우체국을 의미한다.

## 캐릭터 그리드시스템

캐릭터는 비주얼 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.  
캐릭터 활용 시 데이터에 의한 재생이 불가능 할 경우 아래 예시된 그리드 시스템에 준하여 사용하도록 한다.



## 캐릭터 최소규정

모든 원고의 사용은 컴퓨터 데이터를 이용하여 정확하게 확대, 축소하여 규정에 맞게 사용하여야 한다.  
데이터 사용이 불가능할 경우 아래 예시에 준하여 사용하도록 하고 임의로 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

### 최소공간규정



### 최소사용규정



세로 15mm 이하 크기로 사용을 금한다.

## 캐릭터 색상규정

전용색상은 캐릭터의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 관리부서와 협의하여 사용하도록 한다.



Main color



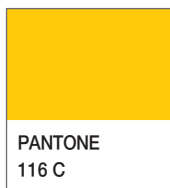
PANTONE  
7701 C

CMYK : C75 M60 Y20 K20  
RGB : R72 G90 B130



PANTONE  
286 C

CMYK : 100 M86 Y15 K0  
RGB : R32 G70 B141



PANTONE  
116 C

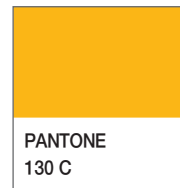
CMYK : C0 M20 Y100 K0  
RGB : R255 G203 B5

Sub color



PANTONE  
485 C

CMYK : C0 M98 Y97 K0  
RGB : R236 G37 B38



PANTONE  
130 C

CMYK : C0 M30 Y100 K0  
RGB : R251 G182 B22

## 캐릭터 단색규정

단색규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 캐릭터를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 캐릭터를 black으로 사용한다.

흑백 버전 (positive)



흑백 버전 (negative)



흑백 배경 캐릭터 규정



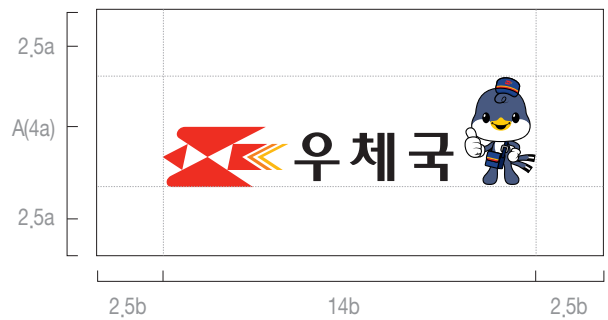
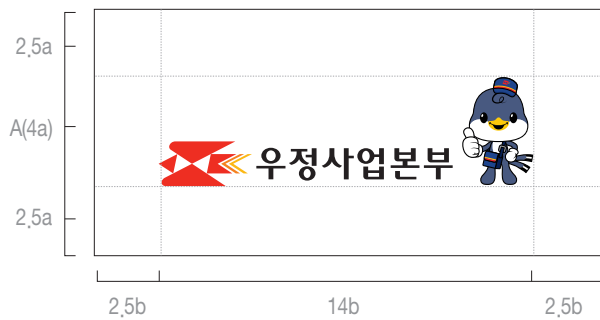
# 캐릭터 시그니처 - 한글

시그니처는 캐릭터와 워드마크를 효과적으로 조합하여 시각적이미지를 체계적으로 규정한 것으로 캐릭터의 비율은 최소규정을 벗어나지 않는 범주에서 발주처와의 협의를 통해 응용동작으로 대체 · 조정 가능하다.

## 세로조합



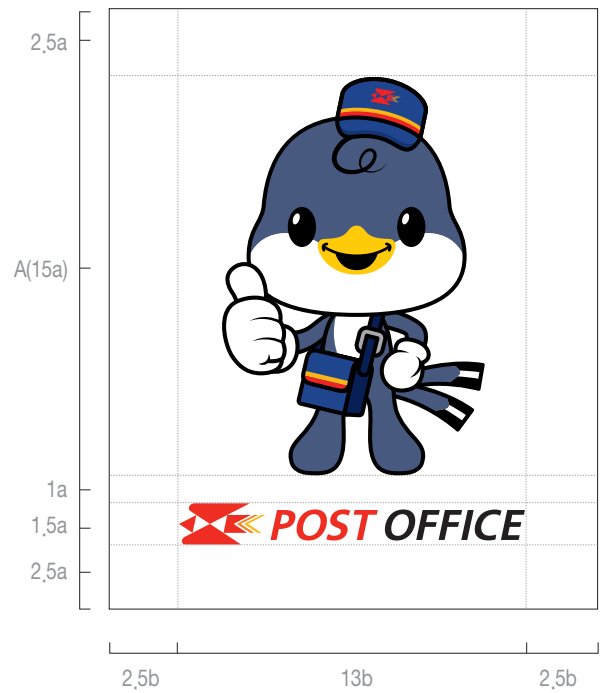
## 가로조합



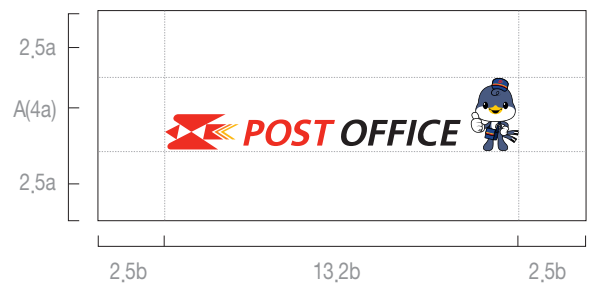
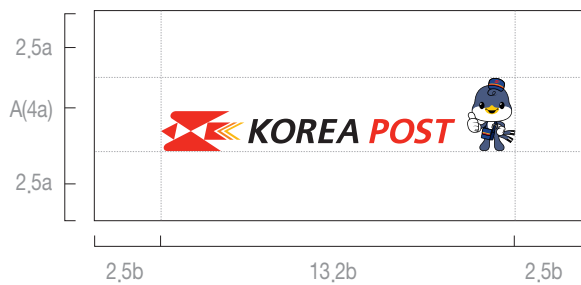
# 캐릭터 시그니처 - 영문

시그니처는 캐릭터와 워드마크를 효과적으로 조합하여 시각적이미지를 체계적으로 규정한 것으로 캐릭터의 비율은 최소규정을 벗어나지 않는 범주에서 발주처와의 협의를 통해 응용동작으로 대체 · 조정 가능하다.

## 세로조합



## 가로조합





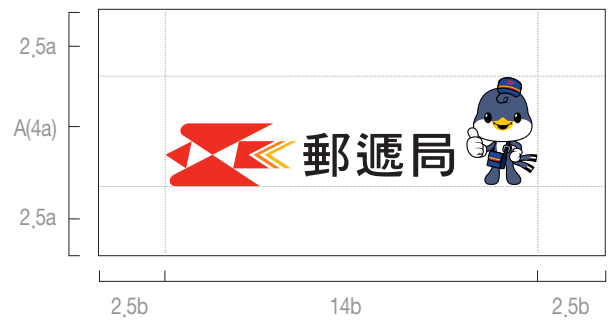
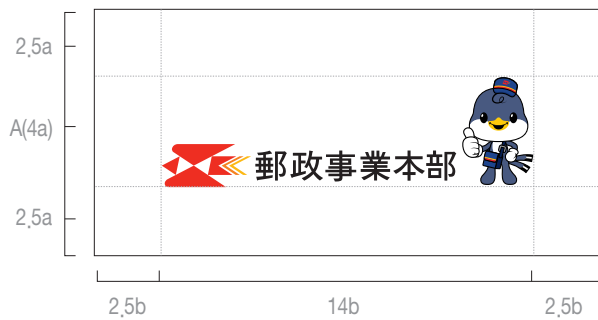
# 캐릭터 시그니처 - 한문

시그니처는 캐릭터와 워드마크를 효과적으로 조합하여 시각적이미지를 체계적으로 규정한 것으로 캐릭터의 비율은 최소규정을 벗어나지 않는 범주에서 발주처와의 협의를 통해 응용동작으로 대체 · 조정 가능하다.

## 세로조합



## 가로조합



## 캐릭터 기본형 (3D)

캐릭터 3D는 우정사업본부의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 CD-ROM의 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



### 턴테이블



# 캐릭터 사용금지 규정

규정색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우, 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안된다.

## 사용금지규정



임의로 효과를 줄 수 없다.



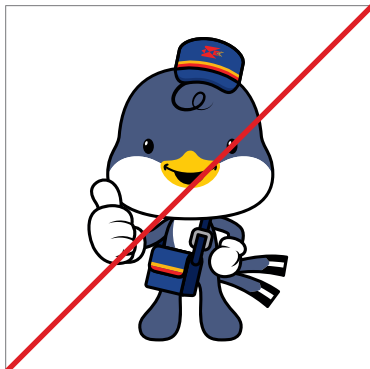
전용색상을 임의로 변경하여 사용할 수 없다.



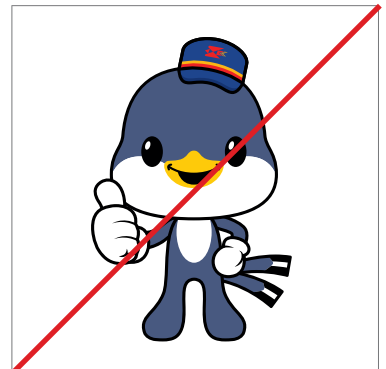
형태를 임의로 기울일 수 없다.



규정된 비율 이외에 신체 일부를 확대할 수 없다.



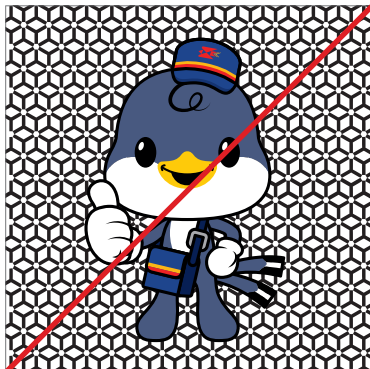
규정된 비율 이외에 신체 일부를 축소할 수 없다.



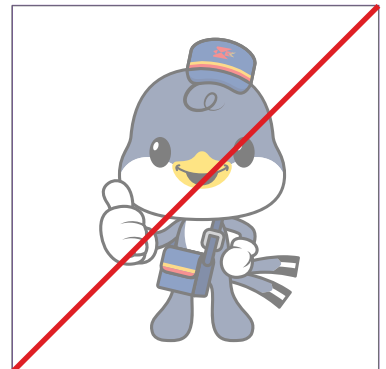
구성요소를 임의로 삭제할 수 없다.



그림자 효과를 사용할 수 없다.



복잡한 패턴 위에 사용할 수 없다.



임의로 투명도를 적용할 수 없다.

# 캐릭터 응용동작 - 01

캐릭터 응용동작은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

우편\_택배



우편\_편지



예금\_체크카드



예금\_Post Pay



## 캐릭터 응용동작 - 02

캐릭터 응용동작은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

보험\_네잎클로버



보험\_하트



방향안내



수어\_제비



# 캐릭터 응용동작 - 03

캐릭터 응용동작은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

브이



하트



편지 01



편지 02



말풍선



## Identification Standards

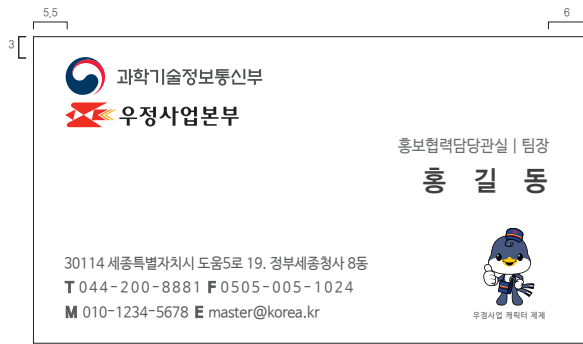
### Application System

AS 01	명함
AS 02	편지봉투
AS 03	쇼핑백
AS 04	통장
AS 05	볼펜
AS 06	파워포인트 포맷
AS 07	PC바탕화면
AS 08	우편차량
AS 09	현수막

# 명함

명함은 업무와 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

## A type

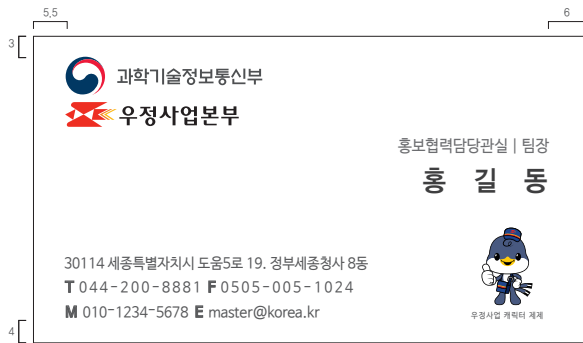


앞면 (한글)



뒷면 (영문)

## B type



앞면 (한글)



뒷면

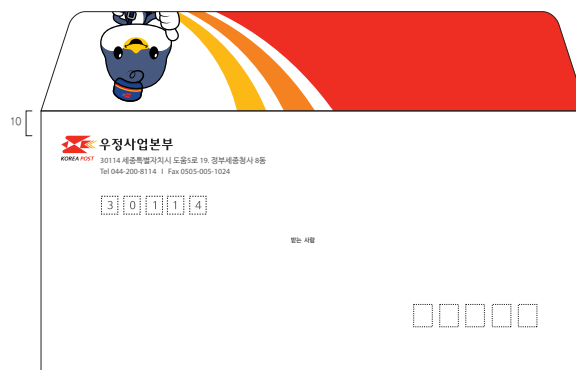
Size : 90mm x 50mm  
Font : 나눔바른고딕



# 편지봉투

편지봉투는 업무와 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

A type



B type



## 쇼핑백

쇼핑백은 업무와 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본  
항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

A type



B type





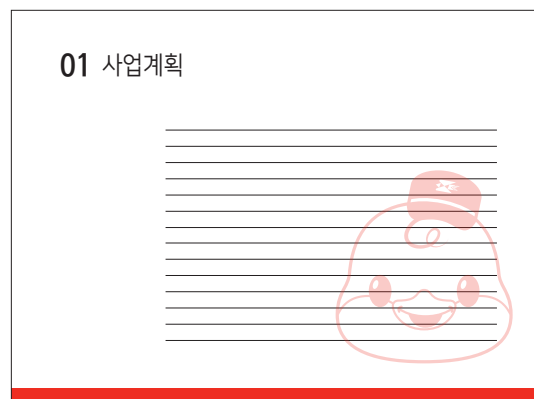
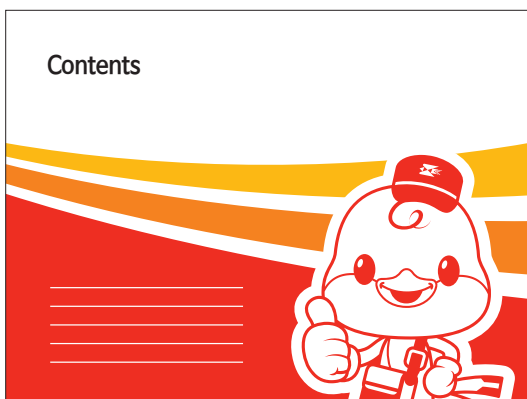
## 볼펜

볼펜은 업무와 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.



## 파워포인트 포맷

파워포인트 포맷은 업무와 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.



## PC바탕화면

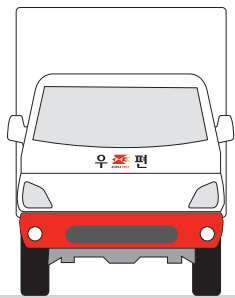
화면보호기는 업무와 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.



# 우편차량

우편차량은 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

정면



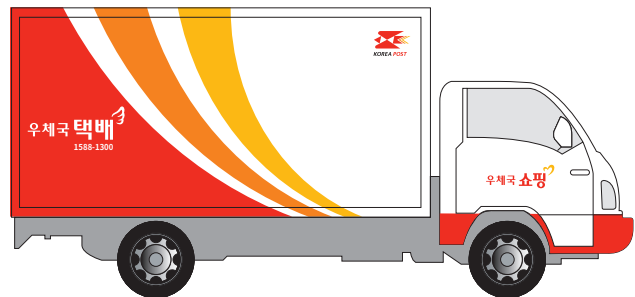
측면



후면



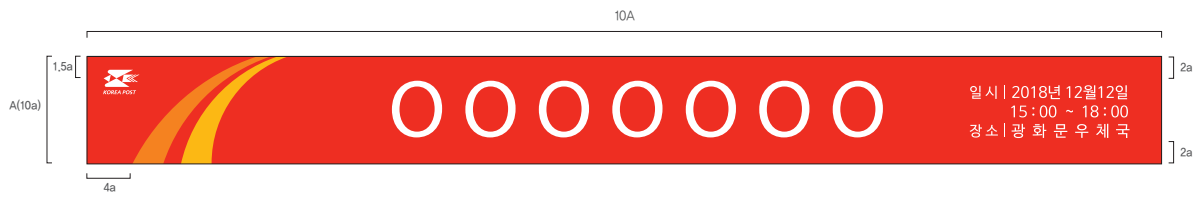
측면



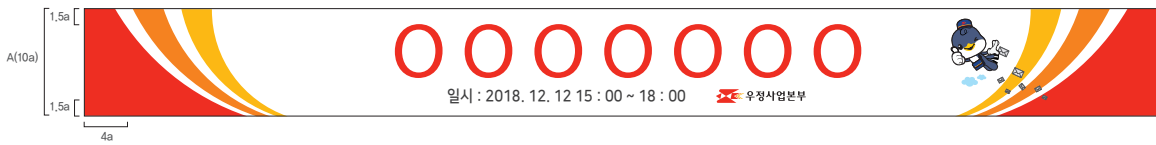
# 현수막

현수막은 업무와 관련된 정보전달수단의 하나로 우정사업본부의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체이므로 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

A type



B type



C type

